

Repräsentatives Umfeld

Kooperationen können Unternehmen helfen, ihre Produkte und Dienstleistungen nicht nur einem breiten Publikum zu präsentieren, sondern auch sie selbst ins rechte Licht zu rücken.

ERFOLGSBEISPIEL

first step together

Das Beratungsunternehmen innosteps ist auf Innovation und Motivation spezialisiert. Um Unternehmen zu unterstützen, ihre Zielgruppe zu erreichen, überzeugen und begeistern, suchte innosteps geeignete Räumlichkeiten für Besprechungen in einem repräsentativen Umfeld. Das Unternehmen wandte sich an das POOL Kooperations-Service und fand zahlreiche Angebote in der Rubrik „Bürogemeinschaften“. Neun Angebote kamen in die engere Auswahl, das POOL-Service vermittelte umgehend.

Einer der Kooperationsanbieter war das Finanzdienstleistungsunternehmen Adler & Erber im ersten Bezirk. Ein Gesprächstermin war schnell gefunden und verlief vielversprechend. Daher

stand einer Kooperation nichts mehr im Wege.

Nicola Klein von innosteps: „Meine Kunden sind begeistert, sie schwärmen von der leichten Erreichbarkeit und der professionellen Atmosphäre des Büros. Ich fühle mich sehr wohl hier, das Preis-Leistungsverhältnis passt und man trifft jeden Tag freundliche und zuvorkommende Menschen.“ Auch für Reinhard Adler von Adler & Erber ist die Kooperation eine gelungene Sache: „Für uns als Unternehmen in der Finanzdienstleistung sind natürlich Effizienz und Kostenreduktion ein zentrales Thema - gerade in Zeiten wie diesen. Deshalb haben wir uns entschlossen, unsere freien Räumlichkeiten an ein Unternehmen zu vermieten - inklusive

Nicola Klein und Reinhard Adler (v.l.)



Nutzung der Office-Infrastruktur und sozialem Anschluss an ein sympathisches Büroumfeld.“

Eine „Win-Win“-Situation für beide Partner - und der Business-Aspekt ist dabei noch gar nicht berücksichtigt: „Denn gerade in verwandten Branchen ist Cross-

Selling sehr gut möglich. Weitere Kooperationen mit mehreren Partnern unter einem Dach können wir uns gut vorstellen“, fügt Reinhard Adler hinzu.

www.innosteps.at
www.adler-erber.com

ERFOLGSBEISPIEL

TV-Kooperation aus einem Guss

Von Toni Polster über Jazz Gitti bis hin zur Miss Austria, viele Promis waren schon Talkgast der TV-Sendung „beim Feicht“ auf W24. Oliver Feicht, Moderator und Unternehmer nutzt das POOL-Service sowohl als Interessent als auch als Kooperationsanbieter. Sein Kooperationsantrag auf der POOL-Plattform lautet: „Für meine TV

Sendung suche ich Unternehmen mit interessanten Produkten, um Promotion-Aktionen gemeinsam zu initiieren“.

Der Eintrag von Roman Steiner klingt wie die passende Antwort darauf: „Suche Kooperation mit Multiplikatoren für unsere neu entwickelte Schreibgeräte-Produktlinie.“ Oliver Steiner kon-

zipierte ein neues exklusives Wiener Label rund um Schreibgeräte wie Füllfederhalter, Rollerballs und Accessoires.

POOL brachte die beiden Kooperationsanbieter aufgrund des passenden und sehr erfolgversprechenden Vernetzungspotenzials zusammen.

Man einigte sich rasch, zusammenzuarbeiten und profitable Synergien abseits von klassischen Werbemaßnahmen zu schaffen. Die edlen Produkte des neuen Labels „Gusswerk“ werden prominent innerhalb der Sendung platziert.

Gäste wie Chris Lohner, Josef Bucher oder Sepp Leitner konnten sich über eine personalisierte Füllfeder der Marke Gusswerk freuen, die während der Sendung überreicht wurde. Alle profitieren aufgrund der Marketingkooperation. Gäste von Oliver Feicht erhalten ein attraktives Geschenk, die Firma Gusswerk erntet medi-

ale Aufmerksamkeit durch eine effiziente Promo- bzw. Promi-Aktion.

Die Talksendung „beim Feicht“ wird jeden Dienstag und Sonntag auf W24 ausgestrahlt.

www.w24.at
www.originalgusswerk.com



Oliver Feicht, Roman Steiner

Oliver Feicht, Sendungsmaschottchen Herr Fridulin und Roman Steiner (v.l.)

KONTAKT

POOL Kooperations-Service
der WK Wien
T 01 / 514 50 - 6724
F 01 / 514 50 - 6749
E pool@wkw.at

Aktuelle Kooperationsangebote finden Sie jede Woche im Serviceteil der Wiener Wirtschaft (Seite 14) und auf der Website des POOL unter wko.at/wien/pool