



medianet

BUSINESS WEEKEND

Erfolg Talkformat auf TV-Sender W24 startet dritte Staffel **Promi-Talkshow „beim Feicht“**



Oliver Feicht (re.) ist mit dem Erfolg seiner Promi-Talkshow im Wiener Lokal-TV-Sender Kabelnetz sehr zufrieden.

Wien. Aufgrund der Nachfrage der Talkshow „beim Feicht“ geht die Sendung in diesem Monat in die dritte Runde. Die Eigenproduktion des regionalen Senders W24 wird vier mal in der Woche auf W24 ausgestrahlt. „Wir können uns über eine hohe Zuschauerquote freuen“, so der Talkmaster Oliver Feicht über den Erfolg der Sendung. Während der Talkshow spricht Feicht mit österreichischen Prominenten und versucht keine unangenehmen Fragen auszulassen. Bisher waren Artur Wörse, Hannes Androsch, Maria Rauch Kallat, Toni Polter, Jazz Gitti und viele mehr bei ihm im Studio und stellten sich seinen Fragen. Mit dem Erfolg des Talkformats ist der Moderator zufrieden: „Die Sen-

dung läuft mittlerweile das fünfte Monat und hat eingeschlagen wie ein Blitz“, so der Talkmaster.

Neben der Konzeptionierung und Moderation ist er auch für die Finanzierung der Sendung mittels Sponsoren zuständig, was er sich schwieriger vorgestellt hat. „Das ist noch immer die Königsklasse der Werbung und lockt somit viele Firmen wie Penny Österreich, Kuhn Maßkonfektion, Figlmüller als auch prominente Gäste an, welche in der Sendung auftreten und sich den direkten und charmanten Fragen stellen wollen.“

Das Talkformat läuft jeden Dienstag, Donnerstag um 20:45 und Samstag, Sonntag um 9:45 auf W24 oder online unter:

www.w24.at