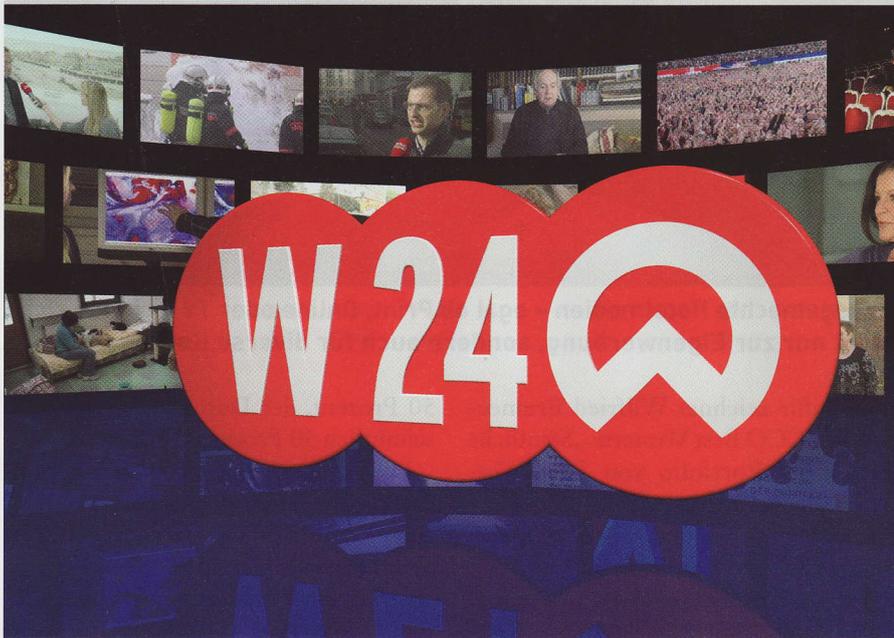


# Keine Berührungsgängste

Klare Sendestrukturen, innovative Formate und die näher am Zuseher als die Konkurrenz – das neue Programm von W24 etabliert sich als der Sender von Wienern für Wiener.



Rund um die Uhr: W24 sendet 24 Stunden an sieben Tagen die Woche



Ambitioniert: Marcin Kotlowski

**K**lein, aber oho. Das Wiener Stadtfernsehen ist nicht nur der schnellste TV-Kanal Wiens – Nachrichten, Verkehr, Wetter laufen hier sozusagen in „Echtzeit“ über den Bildschirm – der neue Geschäftsführer, Marcin Kotlowski (WH-Medien GmbH), hat noch ambitioniertere Pläne für den kleinen Sender. „W24 soll eine Art Grätzl-TV werden, dessen Hauptelemente auch zum Mitmachen anregen sollen. Bei uns können Menschen mit ihren Geschichten, ihren Initiativen und ihren Ideen auch Teil des Senders werden“, so Kotlowski.

## Formate zum Angreifen

Ermöglichen sollen das besonders publikumsnahe Formate. Einige davon, wie z.B. die Frühstückssendung „Guten Morgen Wien“ oder der Talk „Beim Feicht“ – mit dem Newcomer-Moderator Oliver Feicht am Donners-

tag um 20.45 Uhr – wurden schon realisiert. Andere, z.B. eine Techniksendung mit Josef Broukal sind in Planung. „Wir werden mit Josef Broukal ein Format launchen, das ‚Zukunft im Alltag‘ heißen wird. Darin geht es um die Verwendung von Technologie im täglichen Leben, wie z.B.: ‚Kann ich meine Schallplattensammlung digitalisieren?‘. Neben einem Programm zum „Angreifen“ sehen sich Kotlowski und sein 30-köpfiges Team auch als eine Art Trendsetter. Statt, wie bisher im Mainstream-TV üblich, Trends abzuwarten, bis sie von den Early Adopters hinlänglich aufgesaugt und verbreitet wurden, fungiert W24 selbst als Trendscout. „Wie werden Formate für Menschen öffnen, die bisher keine Chance hatten ins Fernsehen zu kommen. Ein gutes Beispiel dafür wäre Conchita Wurst. Sie tritt schon seit zwei Jahren im Wiener Kabarett „Kittys Salon“ auf. Das Ziel ist es, solche Personen zuerst bei

uns zu sehen.“ Dass sich Kotlowskis Ambitionen durchaus im Bereich des Machbaren bewegen, zeigt ein Blick auf die technische Reichweite. Hier gibt es ausreichend Potenzial nach oben.

## Kein Quotenfernsehen

Immerhin ist der Sender via Telekabel in 50 Prozent aller Wiener Haushalte präsent. Dazu kommen 255.000 zusätzliche Nutzer von W24-Text und dem Web-TV-Portal W24.at mit dem größten On-demand Videoangebot Österreichs und allen relevanten Infos aus Wien. „Derzeit verfolgen zwischen 43.000 bis 44.000 Zuseher täglich unser Programm im Wiener Kabel-TV-Netz. Das bedeutet, wir haben derzeit einen Marktanteil von ca. 0,6 Prozent. Bei unserem Programm zielen wir aber auch nicht zwingend auf eine möglichst hohe Quote ab. Wir möchten vielmehr

Fotos: W24

ein einzigartiges Programm machen. Wir wollen, dass man über uns spricht und dass wir in bestimmten Zielgruppen führend sind.“ Keine zugekauften Formate bedeuten im Klartext: Verzicht auf Hollywood-Serien, keine Blockbuster und wohl auch kaum aus dem Ausland kopierte Shows a la „Dancing Stars“. „Wir setzen auf junge, neue Wiener Formate, die Zuschauer sollen sich stark damit identifizieren.“ Die Zielgruppe ist klar definiert: Nicht zu jung, urban und mit einer eigenen Meinung und dem Willen, diese auch zu vertreten. Kotlowski: „Als Kernzielgruppe haben wir 30 plus angesetzt, also Menschen mitten im Leben, mit Persönlichkeit, die sich mit ihrer Stadt identifizieren und auch manchmal selbst etwas beitragen wollen.“ Kotlowski blickt in den Aktivitäten auch über den Rand des Fernsehsenders hinaus: „Als Wienholding unterstützen wir die Stadt Wien und Wirtschaftsstadträtin Renate Brauner bei der Weiterentwicklung des wichtigen neuen Medienclusters in neu marx. Dafür planen wir auch ein eigenes TV-Format, alle Unternehmen dort werden vorgestellt, Ideen vernetzt.“

#### Zur Person Marcin Kotlowski:

Seit 1. Juni 2011 ist

Marcin Kotlowski (35) Geschäftsführer der WH Medien GmbH – ehemals Kabel-TV-Wien. Die WH-Medien betreibt W24 und unterstützt den Medien- und Journalisten-ausbildungsbereich am Standort Neu Marx.

[www.w24.at](http://www.w24.at)



Bei Feicht: Newcomer Oliver Feicht (2. v. li.) talkt mit Wiener Schmä



Auf Augenhöhe: W24-Reporter mit Nina Hagen am Red Carpet

### Die Programm-Highlights auf W24

#### Guten Morgen mit W24

Mo.–Fr. 7.00–9.00 Uhr

#### Mehr Wien – die Bezirkssendung

Mo.–Do. 9.45–10.00 Uhr

10.45–11.00 Uhr

12.45–13.00 Uhr

14.45–15.00 Uhr

15.45–16.00 Uhr

19.15–19.30 Uhr

Fr., Sa. 20.30–20.45 Uhr

So. 20.30–21.00 Uhr

#### Streifzüge durch die Stadt

Mo.– So. 11.45–12.00 Uhr

15.15–15.30 Uhr

16.45–17.00 Uhr

Mo.–Fr. 20.30–20.45 Uhr

#### Beim Feicht

Sa. 9.45–10.15 Uhr

So. 9.45–10.15 Uhr

Di. 20.45–21.15 Uhr

Do. 20.45–21.15 Uhr

#### Motor 24

Mo.–Do. 11.15–11.30 Uhr

16.16–16.30 Uhr

#### Wirtschaftsecho

Mi. 20.45–21.15 Uhr

#### Sport in Wien

Sa. 19.15–19.45 Uhr

#### Trost & Rat

So. 19.15–20.00 Uhr