

WIENER WIRTSCHAFT

Die Zeitung der WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN | wko.at/wien

18

WIENER
WIRTSCHAFT

SERVICE

28 | Oktober | 2011

Bestens vermittelt

Kooperationen sorgen für vieles: für zufriedene Talkshowgäste beispielsweise oder aber für Werbedienstleistungen nach Maß. Zwei Beispiele der Vermittlungskünste des POOL ...

Erfolgsbeispiel des POOL Kooperations-Service der WK Wien

Partnerschaft auf Sendung

„Beim Feicht“ ist eine neue Talksendung auf dem Wiener Kabelsender W24, in der Moderator und Geschäftsmann Oliver Feicht seit 15. September dreimal wöchentlich österreichische Prominente zu sich ins Studio bittet. Auf der Suche

nach einem wohlschmeckenden Getränk, das er seinen Gästen anbieten könnte, fand der Unternehmer mit Hilfe des POOL Kooperations-Service der Wirtschaftskammer Wien aber nicht nur den richtigen Durstlöcher. Getränke-Vermarktungs-

spezialist Thomas Basdera entpuppte sich auch als ausgezeichnete Geschäftspartner. Das Kultgetränk „GO“ im innovativen und einzigartigen Tubendesign wird sowohl als Wodka-Mischgetränk, als auch als nicht-alkoholischer Energy-

Feicht



POOL Kooperations-
Service der WK Wien

T 514 50 - 6724

F 514 50 - 6749

E pool@wkw.at

Aktuelle Kooperationsangebote finden Sie jede Woche im Serviceteil der Wiener Wirtschaft (Seite 14) und auf der Website des POOL unter wko.at/wien/pool

drink verkauft. Den prominenten Gästen schmeckte es bereits während der ersten Aufzeichnung so gut, dass man sich auf eine Zusammenarbeit für die ganze erste Staffel einigte.

Beide Unternehmer sind rundum zufrieden mit ihrer Geschäftspartnerschaft - und freuen sich über die erfolgreiche Vermittlung des POOL Kooperations-Service der WK Wien.

Sendungsmaskottchen „Herr Friedrich“, Bernhard Kohl, Peter Stöger, Oliver Feicht, Fadi Merza (v.l.)